

Описание практики

1. Название практики.

Социальный проект «Нет чужим праздникам!»

2. Целевое назначение практики.

Цель: пропаганда среди молодежи российских праздников.

Задачи:

1. Поиск и изучение теоретического материала о российских праздниках, которые могут представлять альтернативу популярным чужим праздникам.

2. На основании полученных знаний разработка сценариев тематических классных часов, 15 – минуток, праздников.

3. Проведение публичных акций по пропаганде российских праздников среди обучающихся нашей школы

4. Проведение просветительских мероприятий в своем классе, а также в подшефном 5 классе и мероприятий с воспитанниками д/с «Рябинка» с целью пропаганды традиционных ценностей российского общества.

3. Краткое описание практики (обоснование необходимости, мероприятия, трансляция практики).

От людей старшего поколения часто слышатся обвинения, что молодежь теперь не та, что раньше, что это потерянное поколение. Речь прежде всего идет о жизненных ценностях и о их трансформации. Что влияет на формирование жизненных ценностей молодого поколения? Авторы проекта обратились к различным источникам: беседа с родителями, интернет – материалы, СМИ. Это позволило им определить один из факторов, влияющих на формирование жизненных ценностей, - внедрение и популяризация чужих праздников в молодежной среде.

Поставив цель и определив задачи, мы приступили к реализации нашего плана:

1) 14 февраля проведена публичная акция «Антивалентин», цель которой состояла в пропаганде российского праздника «День семьи, любви и верности», отмечаемого 8 июля.

2) в своем классе авторы проекта, а также в подшефном 5Б классе провели тематические 15 – минутки «8 июля - российский день влюбленных – День семьи, любви и верности», на которых рассказали о традициях отмечания данного праздника, провели конкурс кроссвордов и вручили на память календарики, дизайн которых разработали сами.

3) 21 февраля организовали празднование Масленицы для воспитанников МДОУ №38 «Рябинка»

4. Комплект продуктов (пособия, методические рекомендации, публикации и т.д.).

Социальный проект «Нет чужим праздникам!»

5. Эффекты от реализации практики (результаты).

В работе над проектом ребята получили опыт общения с разными возрастными группами. Подобные мероприятия воспитывают любовь и уважение к своей стране, своему народу, к народным играм и праздникам, поддерживают детскую инициативу в традиционных играх и праздниках, их радостное настроение от встречи друг с другом, а также формируют у детей жизненные ценности, традиционные для нашего общества.

6. Авторство, место реализации практики, контакты.

Шишкина Наталья Анатольевна,

Тел. 89098619365

natalia36.69@mail.ru

Целевая группа: обучающиеся МБОУ СОШ №3 п. Эльбан, воспитанники МДОУ № 38 «Рябинка».

7. Ссылка на сайт.

<http://elban3s.edusite.ru>

8. Презентация практики (в формате PowerPoint).